

# DIC 五感と感性の 研究所

DIC Human Sensitivity Lab.

## 式次第

2022年11月24日（木） 13:00-16:30

本日のプログラム

13:00-13:15	<b>DIC 五感と感性の研究所 構想発表</b> DIC株式会社 新事業統括本部 グループマネージャー 田川大輔
13:15-13:45	<b>プロジェクト発表</b> 感性AI株式会社 代表取締役CEO 秋山正晴 氏 ユカイ工学株式会社 CEO 青木俊介 氏 tonari株式会社 事業開発・マーケティング・PR 永濱静佳 'Zucca' 氏
14:00-15:45	<b>五感と感性オープンピッチ&amp;ディスカッション (7分/名)</b> 広島大学 脳・こころ・感性科学研究センター特任准教授 町澤まる 氏 Ghoonuts株式会社 代表取締役 都志宣裕 氏 株式会社コードミー 代表取締役 CEO/フレッグランスイノベーター 太田賢司 氏 株式会社クリスタルロード 感覚過敏研究所 加藤路瑛 氏 広島市立大学情報科学研究科 教授 樋脇治 氏 京都大学医学部附属病院 特定准教授 西村勉 氏 茨城大学工学部機械システム工学科 教授 稲垣照美 氏
15:45-16:30	<b>交流会</b> ※軽食をご用意しております。

主催



Color & Comfort

DIC株式会社

企画運営



株式会社リバナス

ブランドサイト: <https://human-sensitivity.dic.co.jp>

ご登壇者のご紹介

### DIC 五感と感性の研究所 構想発表



田川大輔

DIC株式会社 新事業統括本部 グループマネージャー

大手化学メーカー、ヘルスケアメーカーを経て、現在DIC（株）で大手企業内での新事業立ち上げに奮闘中。ベースはポリマーサイエンス。大手化学メーカーで親水性樹脂、ウレタン樹脂の構造制御研究を経て、数々の機能性化学製品を開発。当時最年少で年間ベスト発明賞を受賞。ヘルスケアメーカーでは、基盤技術であった食品用カプセル技術を用いて、医薬、食品、産業用と幅広い新規事業を企画。特に高分子材料×微生物、食品材料×フェロモン等異分野の技術を組み合わせたソリューション創出。新事業を立ち上げながら既存事業の事業運営にも携わる。

### 「DIC 五感と感性の研究所」

本研究所では、刺激を感知するための感覚機能である「五感」と、習慣や経験、環境要因などに裏打ちされる「感性」について科学的に解き明かし、理論的に数値化することで、製品やサービス開発に活用できる「感性テクノロジープラットフォーム」を構築することを目指します。さらに、多様な分野の事業会社やベンチャー、研究者等との超異分野チームを形成し、ビジネス開発や事業開発を推進することで、新しい感性価値を社会にアウトプットしていきます。

ブランドサイト  
はこちら



### プロジェクト発表

本研究所の設立にちなみ、ベンチャーが開発した製品を活用して研究所の開発テーマを立ち上げました。



感性AI株式会社 代表取締役 秋山正晴 氏

『素材の感性価値定量化』

大手2005年5月京王電鉄株式会社に入社。経営企画部門に携わり、IT戦略、グループ経営計画やM&Aなどの業務を担当。2014年6月京王電鉄バス株式会社への出向。経営企画や高速・貨物バス運営業務に従事。2019年6月京王電鉄株式会社に復職し、MaaS導入や自治体が推進するスマートシティプロジェクトを実施。2022年6月国立大学法人電気通信大学発ベンチャーである感性AI株式会社の代表取締役に就任。人の感性に結びつく様々な言語情報をAIにより定量化する電気通信大学坂本研究室の独創的な技術・ノウハウを社会に実装すべくオープンイノベーションに取り組む。



ユカイ工学株式会社 CEO 異孝介氏

『日本と東南アジアにおける「心地よさ」の最適化』

豊橋技術科学大岡田研究室在籍中数多くのロボットのデザインを手がける。その後、デザインオフィスnendoを経て、2014年よりユカイ工学に参画。BOCCO、BOCCO emoのチーフデザイナー。その他受託開発も含めてロボットやIoT製品のデザイン、ディレクションを数多く行う。



tonari株式会社 事業開発・マーケティング・PR 永濱静佳 'Zucca' 氏

『五感を通じて遠隔でも心理的安全性を作り出す』

Zuccaはtonariの創業メンバーであり、クリエイティブマーケティング、事業開発、コミュニティ、エクスペリエンスデザインをリードしている。音楽とテレビ業界で、番組制作、新規事業、イベント企画の専門家として10年経験を積み、現在はクリエイターとしてアート x 音楽 x テクノロジーを掛け合わせたプロジェクト・国際芸術祭などにも携わる。

五感と感性オープンピッチ&ディスカッション



**町澤まる 氏**  
**広島大学 脳・こころ・感性科学研究センター 特任准教授**

(株) Xiberlinc CEO。広島大学脳・こころ・感性科学研究センターデジタル脳科学ラボ特任准教授。高次認知能力・感性などの脳機能構造の個人差神経指標の開発とその治療応用研究に従事。東京を拠点にアカデミアとスタートアップ双方で基礎応用研究から社会実装を一貫。米国オレゴン大(心理学)を1年で卒業、世界初の記憶力の脳波指標を発見。英国ユニバーシティ=カレッジ=ロンドンにて神経学博士取得(日本人初)。



**都志宣裕 氏**  
**Ghoonuts株式会社 代表取締役**

生命科学系の学部を卒業。卒業後は、会計事務所勤務。会計、税務だけでなく幅広い業務に従事。その後は京大発のバイオベンチャーを共同創業し、財務や経理面を中心とした業務に従事。そして、Ghoonuts株式会社を創業し、現在に至る。



**太田賢司 氏**  
**株式会社コードミー 代表取締役 CEO/フレグランスイノベーター**

北海道大学大学院理学研究科を卒業後、日本最大手の香料会社でフレグランスの開発に10年携わる。フレグランスのマーケティング・官能評価の専門研究職であるエバリュエーターとして、豊富な香りの開発経験を有する。香りの新しいライフスタイル創造を目指し、2017年に香りのスタートアップ企業、コードミーを創業。「香りとITでワクワクする世界を創造する」をコンセプトに、個人や企業にデータに基づく最適な香りを提供する。現在はフレグランスイノベーターとして、多様な企業、アーティストとの連携による「香りの新市場」を創造中。MBA(経営学修士)、理学修士



**加藤路瑛 氏**  
**株式会社クリスタルロード 感覚過敏研究所**

東高校2年生。株式会社クリスタルロード代表取締役社長。感覚過敏の当事者として感覚過敏の課題解決を目指し、13歳で感覚過敏研究所を設立。感覚過敏の啓蒙、対策商品の企画・販売、感覚過敏の研究を行っている。感覚過敏の課題解決の1つとして、縫い目外側・タグなしをコンセプトにしたアパレルブランド「KANKAKU FACTORY」を展開。著書『感覚過敏の僕を感じる世界(日本実業出版)』 感覚過敏研究所: <https://kabin.life/>



**樋脇治 氏**  
**広島市立大学情報科学研究科 教授**

大阪大学工学部電子工学科卒。大阪大学大学院医学研究科医科学専攻修士課程修了(医科学修士)、九州大学大学院工学研究科電子工学専攻博士後期課程修了(博士(工学))。1992年日本学術振興会特別研究員、1994年広島市立大学情報科学部助教授、2002年同教授。電磁界の生体影響に関する研究、脳機能システムに関する研究、非侵襲的脳機能計測解析技術の研究開発、ブレインマシンインタフェースの研究開発等に取り組む。



**西村勉 氏**  
**京都大学医学部附属病院 特定准教授**

京都大学医学部附属病院 先端医療研究開発機構特定准教授。電磁場の生物影響を調べる中で、フトアゴヒゲトカゲの頭頂眼が磁気センサである可能性が高いことを発見。その後、医療保険データを用いて、環境要因のヒト疾患の発症・増悪への影響について研究を続ける中で、事業化を決議。ただいま模索中。



**稲垣照美 氏**  
**茨城大学工学部機械システム工学科 教授**

熱科学(特に、伝熱工学、流体力学、赤外線工学、乱流輸送現象)の研究に従事しつつ、それらの解析ツールを流用しながらホタルの光、鳴く虫の音の不思議について数理工学的な解明を進めている。また、絵画など美術作品が人の感性に及ぼす影響についても数理工学的に解明している。

ディスカッションパートナー ※ピッチ登壇者と共同事業のアイデアを議論します。



**田川大輔 氏**  
**DIC株式会社 新事業統括本部 グループマネージャー**

大手化学メーカー、ヘルスケアメーカーを経て、現在DIC(株)で大手企業内での新事業立ち上げに奮闘中。ベースはポリマーサイエンス。大手化学メーカーで親水性樹脂、ウレタン樹脂の構造制御研究を経て、数々の機能性化学製品を開発。当時最年少で年間ベスト発明賞を受賞。ヘルスケアメーカーでは、基盤技術であった食品用カプセル技術を用いて、医薬、食品、産業用と幅広い新規事業を企画。特に高分子材料×微生物、食品材料×フェロモン等異分野の技術を組み合わせたソリューション創出。新事業を立ち上げながら既存事業の事業運営にも携わる。



**丸幸弘 氏**  
**株式会社リバネス 代表取締役 グループCEO**

2002年大学院在学中に理工系大学生・大学院生のみでリバネスを設立。日本初「科学出前実験教室」をビジネス化。超異分野の知識を組み合わせる新たな事業を生み出す「知識製造業」を営む。アジア最大級のティープテックベンチャーエコシステムの仕掛け人として、世界各地のティープイシューを発掘し、地球規模の課題解決に取り組む。ユウグレナをはじめとする多数のテクノロジーベンチャーの立ち上げにも携わる。



**秋山正晴 氏**  
**感性AI株式会社 代表取締役**

大手2005年5月京王電鉄株式会社に入社。経営企画部門に携わり、IT戦略、グループ経営計画やM&Aなどの業務を担当。2014年6月京王電鉄バス株式会社への出向。経営企画や高速・貸切バス運営業務に従事。2019年6月京王電鉄株式会社に復職し、MaaS導入や自治体が推進するスマートシティプロジェクトを実施。2022年6月国立大学法人電気通信大学発ベンチャーである感性AI株式会社の代表取締役に就任。人の感性に結びつく様々な言語情報をAIにより定量化する電気通信大学坂本研究室の独自の技術・ノウハウを社会に実装すべくオープンイノベーションに取り組む。



**永濱静佳 'Zucca' 氏**  
**tonari株式会社 事業開発・マーケティング・PR**

Zuccaはtonariの創業メンバーであり、クリエイティブマーケティング、事業開発、コミュニティ、エクスペリエンスデザインをリードしている。音楽とテレビ業界で、番組制作、新規事業、イベント企画の専門家として10年経験を積み、現在はクリエイターとしてアート x 音楽 x テクノロジーを掛け合わせたプロジェクト・国際芸術祭などにも携わる。

問合せ先

DIC 五感と感性の研究所 事務局: [human-sensitivity@ma.dic.co.jp](mailto:human-sensitivity@ma.dic.co.jp)